

סקר תיירות נכנסת 2019

סקר תיירות נכנסת לישראל הנו פרי עבודה מאומצת של למעלה משנה וחצי של איסוף נתונים וניתוחם. הסקר נערך ע"י משרד התיירות באמצעות חברת מרטנס הופמן.

שנת 2019 הייתה כידוע שנת שיא בתיירות הנכנסת ובהתאם לכך היא תהיה שנת בסיס להתייחסות, לפחות עד שהתיירות תחזור להיקף דומה. בשל כל אלה, החשיבות של סקר 2019 גבוהה. ממצאי הסקר מבוססים על כ- 27 אלף שאלונים המייצגים מעל 40 אלף תיירים שנכנסו לישראל במהלך שנת 2019.

להלן מספר הארות חשובות לגבי סקר 2019 :

- הסקר הנוכחי קצר יותר משמעותית מהסקרים שהוכנו בשנים הקודמות, בעיקר הואיל ושאלון הסקר קוצר מאוד. השאלון קוצר לשם הקטנת נטל ההשבה והגדלת מהימנות התשובות והוא כולל כ- 25 שאלות בלבד במקום כ- 80 שאלות בסקרים הקודמים.
- בשל קיצור השאלון התאפשרה הכפלת מספר השאלונים ביחס לשנים קודמות ובהתאם לכך רמת הדיוק של הסקר עלתה.
- למרות קיצור השאלון הוא כולל שאלות חדשות לגבי מספר הפעמים שהתייר שביקר בישראל יצא אל מחוץ לארצו בשנתיים האחרונות וכן מבקש לפרט את המדינות בהן הוא ביקר. הסקר כולל לוחות רבים המפרטים את היעדים הנ"ל מהם ניתן ללמוד במידה מסוימת על המדינות המתחרות.
- כך למשל גם נוספה אפשרות התייחסות במסגרת הסקר לביקור בשטחי הרשות הפלסטינאית. הסקר מלמד שכרבע מהתיירים מבקרים בשטחה.

ממצאים בולטים :

- שעור התיירות העצמאית היה בשנת 2019 75% מכלל התיירות לישראל – מדובר בעליה לעומת שנים קודמות בהן כשני שלישי 65% מהתיירות הייתה תיירות עצמאית.
- ההוצאה הממוצעת לתייר לכלל השהייה בישראל הינה 1,430 דולר (לא כולל כרטיס הטיסה). היקף זה דומה להיקף ההוצאה בשנה קודמת (2018). נקודת מעניינת הינה שתייר המגיע לישראל בטיוול מאורגן מוציא למעלה מפי שניים מהסכום שמוציא תייר המגיע באופן עצמאי. הפער היה קיים תמיד והתחדד מאוד בסקר הנוכחי.
- שביעות הרצון מהביקור בישראל עלתה מ 4.3 (מתוך 5) ל- 4.5. מדובר בעליה מובהקת במנעד של 1 עד 5, שהיא שוות ערך ל- 4 נקודות בסולם 1 עד 100.
- חלה עליה בשיעור התיירים המבקרים בתל אביב, ירושלים, חיפה ואזור הנגב.
- מספר התיירים המגיע למטרות צליינות קטן ביחס לגידול בתיירות למטרות בילוי והנאה וספור ותיור.
- מספר התיירים המתאכסן בבית מלון ירד מ- 56% ל- 52%; שעור המתאכסנים אצל חברים וקרובים ירד, ולעומת זאת שעור המשתמשים באכסון בדירה שכורה עלה.
- מהפניות הרבות במהלך השנה אל אגף מחקר וסטטיסטיקה אנחנו למדים שהשימוש בסקר הינו נפוץ מאוד בקרב התעשייה, משרדי ממשלה, חוקרי אקדמיה, סטודנטים, רשויות מקומיות, חברות ייעוץ והציבור הרחב.

הדו"ח המצורף הועלה לאתר המשרד, והוא זמין בעברית ובאנגלית ע"י הקלקה על [הקישור הזה](#).
קריאה מועילה!