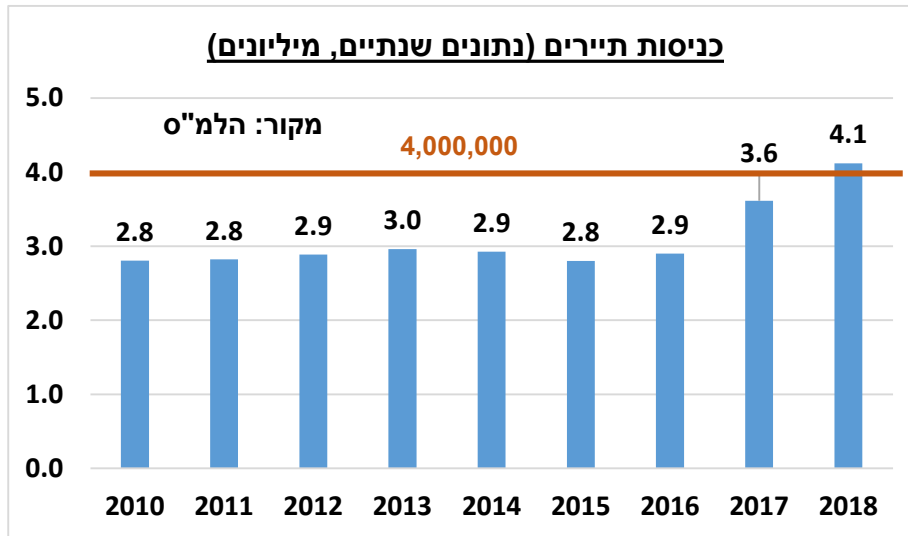


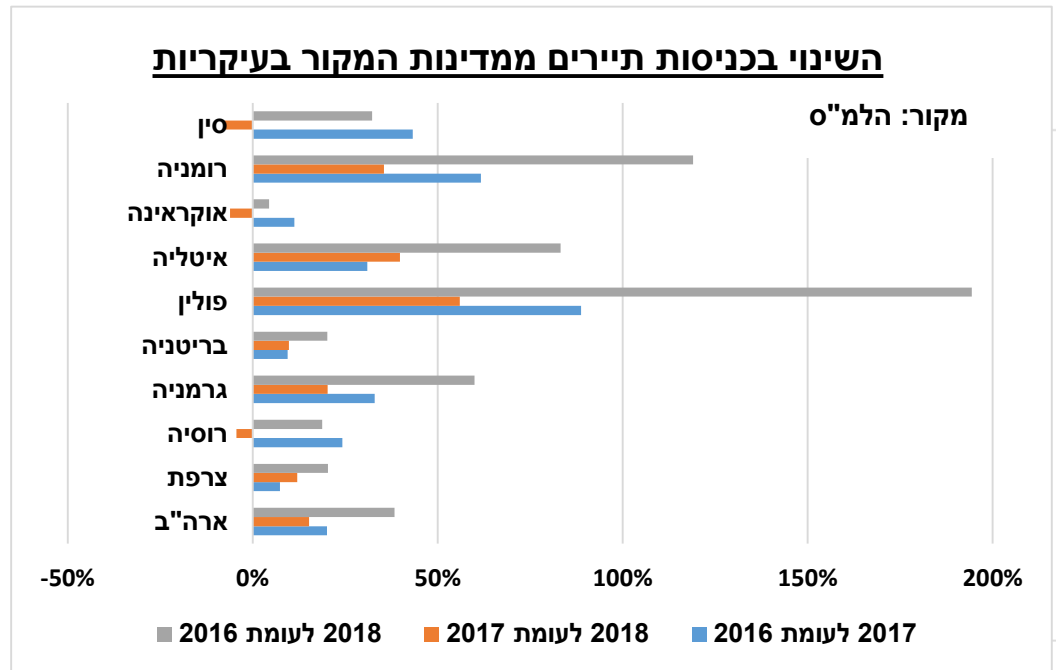
שנת 2018 הסתיימה בשבירת שיא נוסף בכניסות תיירים זו השנה השניה ברציפות



כ - 4.1 מיליון תיירים נכנסו לישראל בשנת 2018 - גידול של 14% לעומת שנת 2017 ושל 42% לעומת שנת 2016. בממוצע שנתי, שהו התיירים בישראל כתשעה ימים, כאשר עונות התיירות העיקריות היו חודשי מרץ, אפריל ומאי ואוקטובר ונובמבר. ההכנסות מתיירים נאמדו בכ - 22 מיליארד ₪ בשנת 2018 לעומת 18.5 מיליארד ₪ בשנת 2017 ו - 16.6

מיליארד בשנת 2016. תעשיית התיירות מהווה כ-2.6% מהתוצר במשק.

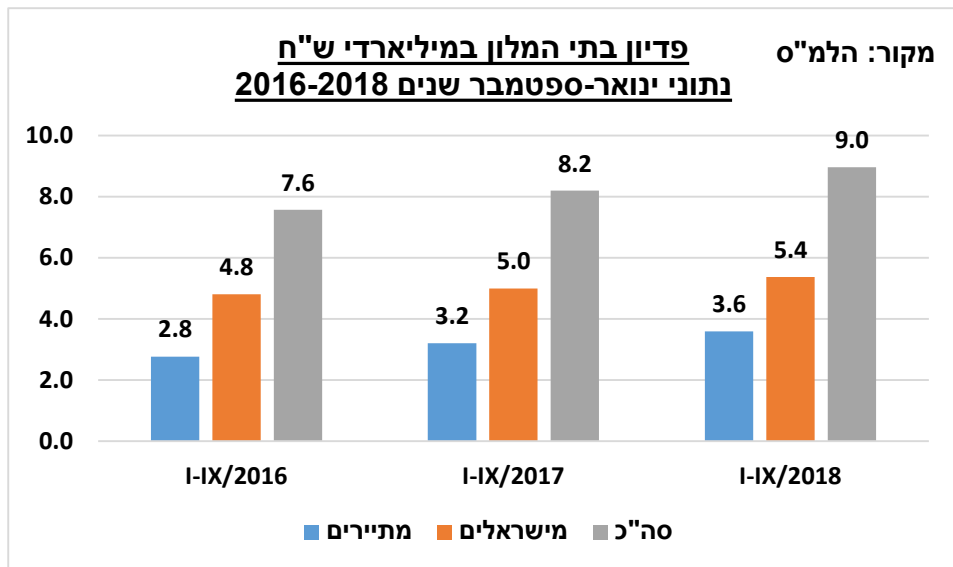
מבין עשר מדינות המקור העיקריות לישראל מספר התיירים מצרפת, איטליה ובריטניה גדל בשנת 2018 לעומת 2017 בשיעור הגבוה משיעור הגידול שנרשם בשנת 2017 לעומת 2016. בשאר המדינות: רומניה, פולין, גרמניה וארה"ב, קצב הגידול בשנת 2018 נותר חיובי אך התמתן לעומת שנת 2017. כניסות תיירים מסין, רוסיה ואוקראינה ירדו בשנת 2018;



התיירות מסין, שצמחה בשנת 2017 בשיעור מרשים של 43% ירדה בשנת 2018 ב - 7.7%. התיירות מרוסיה ירדה בשנת 2018 ב - 4.4% לאחר שצמחה בשנת 2017 ב - 24%. גם כניסות תיירים מאוקראינה רשמו ירידה של 6.1% בשנת 2018 לאחר בגדלו ב - 11% בשנת 2017.

מדינות מקור 'מתעוררות' כיום הן הודו, צ'כיה, ברזיל והונגריה.

פדיון בתי המלון בישראל הסתכם בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2018 ב – 9 מיליארד ₪

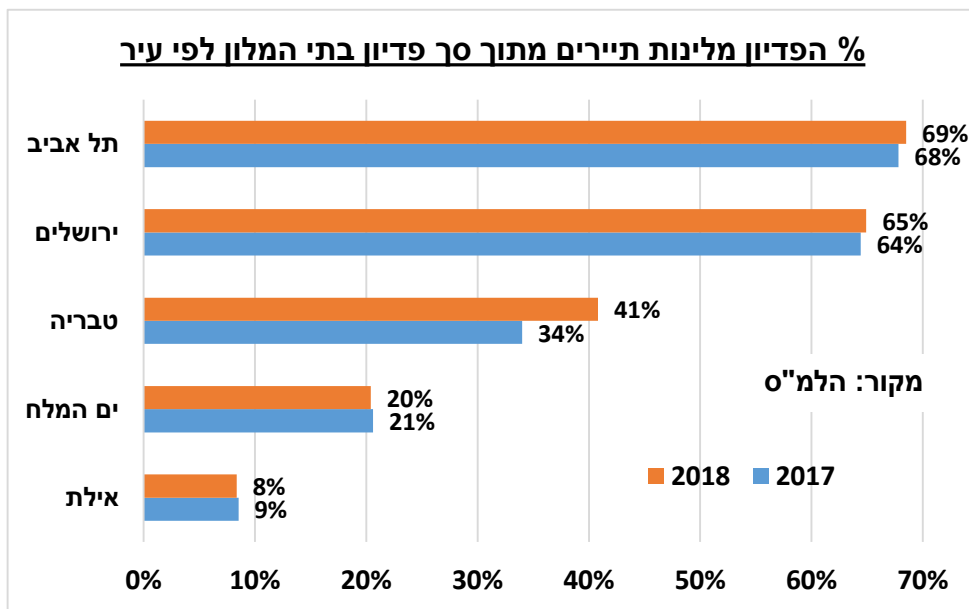


(3.6 מיליארד מתוכם פדיון מתיירים) וגדל בשיעור ריאלי (בניכוי שינויים במדד המחירים) של 8.6% לעומת התקופה המקבילה בשנת 2017. הגידול בפדיון משקף עליה ריאלית של 11.5% בלינות תיירים ושל 6.7% בלינות תיירים, אירועים ושאר שירותי מלונאות.

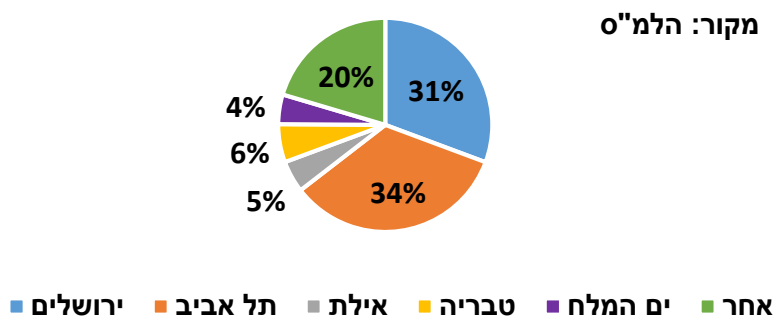
בממוצע כלל ארצי, אחוז ההכנסה מתיירות הפנים בסך פדיון בתי המלון

הוא משמעותי – 60% מהפדיון מקורו בלינות של ישראלים, אירועים ושאר שירותי מלונאות, ו – 40% מהפדיון מקורו

בלינות תיירים. אולם, פילוח נתוני הפדיון לפי ערים מעלה שההכנסות של בתי המלון בירושלים ובתל אביב נשענות במידה רבה על התיירים הזרים. בשנת 2018 69% מסך פדיון בתי המלון בתל-אביב נבע מלינות תיירים, כשבירושלים הכנסה זו היוותה 65% מסך הפדיון. מלונות בים המלח ובאילת נשענים על תיירות פנים ורגישים פחות לשינויים בתיירות הנכנסת.

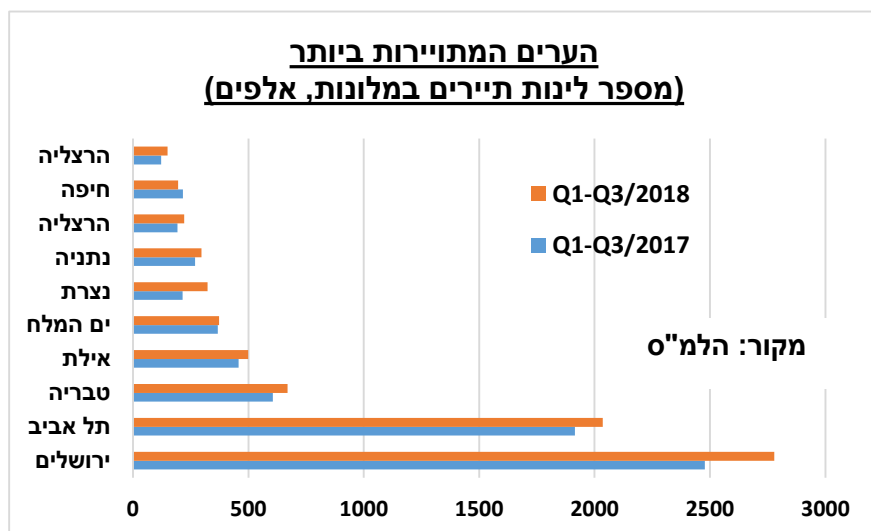


פדיון מלינות תיירים לפי עיר ב - % מתוך סה"כ



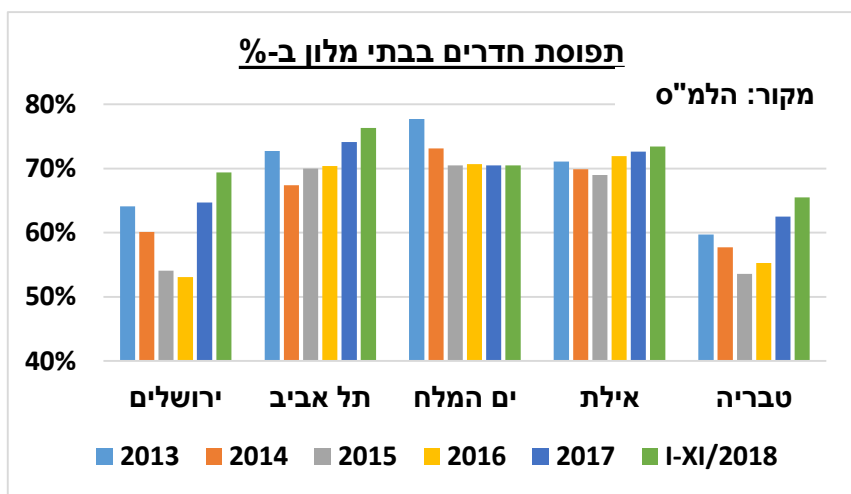
כשני שלישים מפדיון לינות תיירים התקבלו בבתי מלון בתל-אביב (34%) ובירושלים (31%). לינות תיירים בבתי מלון בטבריה מהווים 6% מתוך סה"כ. רק 5% מהפדיון מתיירים נרשם באילת, ו – 4% בים המלח.

ירושלים, תל אביב וטבריה הן הערים המתויירות ביותר בישראל



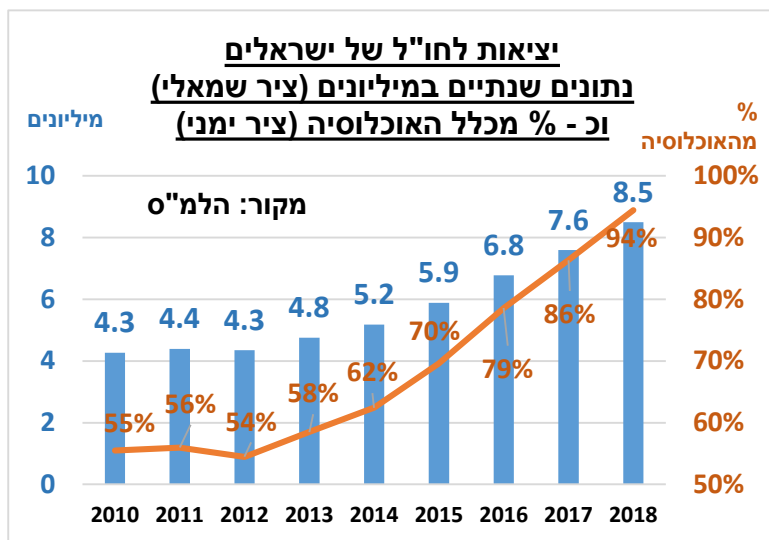
על סמך נתוני לינות התיירים בבתי מלון, ירושלים היא העיר המתויירת ביותר בישראל. מספר לינות התיירים הסתכם בשלושת הרבעונים הראשונים של שנת 2018 בכ-2.8 מיליון לינות לעומת כ-2.5 מיליון לינות בתקופה המקבילה בשנת 2017. בתל אביב נרשמה עליה מתונה יותר; כ-2 מיליון לינות בתקופה זו של שנת 2018. העלייה החדה ביותר נרשמה כאמור בירושלים.

עליה ניכרת בתפוסות החדרים בבתי מלון בירושלים, בתל אביב ובטבריה. תפוסת החדרים בבתי מלון בירושלים עלתה מ-53% בממוצע שנת 2016 ל-70% בממוצע של חודשים ינואר – נובמבר 2018. בתל אביב עלה התפוסה מ-70% ל-76% (בהתאמה) ובטבריה עלתה התפוסה מ-55% ל-65% (בהתאמה).



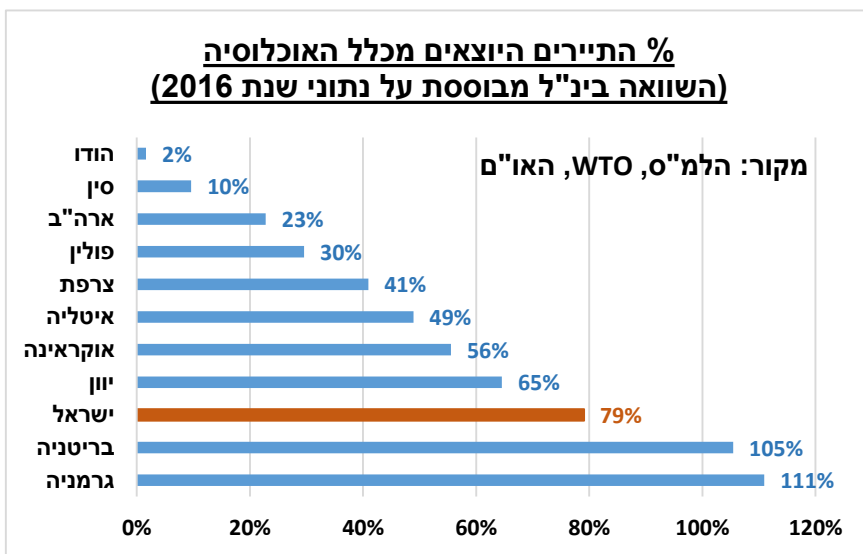
בתי מלון בישראל על פי אזורים - נכון ליוני 2018 (מקור: הלמ"ס)		
מספר חדרים	מספר בתי מלון	
11,578	93	מחוז ירושלים
10,628	94	מחוז תל אביב
9,795	87	מחוז צפון
2,381	26	מחוז חיפה
17,043	83	מחוז דרום
2,862	30	מחוז מרכז
54,287	413	סה"כ

בשש השנים האחרונות מספר יציאות לחו"ל של ישראלים הכפיל את עצמו



בשנת 2018 נרשמו 8.5 מיליון יציאות של ישראלים לחו"ל לעומת 4.3 מיליון יציאות בשנת 2012. כשליש מכלל היציאות היו בחודשי יולי – אוגוסט. כמיליון מתוך כלל היציאות הן של ילדים עד גיל 14. היום בו נרשם מספר היציאות הגבוה ביותר דרך נתב"ג הוא יום ה – 6 בספטמבר, ערב ערב ראש השנה בו נרשמו 53 אלף יציאות של ישראלים לחו"ל. מספר הישראלים היוצאים לחו"ל בשנת 2018 עמד על 4.1 מיליון מתוכם 2.2 מיליון יצאו פעם אחת בלבד. הגיל הממוצע של הישראלים היוצאים הוא 39 שנים.

בהשוואה בינ"ל ישראל היא מבין המדינות המובילות ביחס שבין יציאות לחו"ל לאוכלוסייה. בשנת 2018 יחס מספר היציאות לחו"ל של ישראלים לגודל האוכלוסייה עלה ל – 94% לעומת 86% בשנת 2017 כאשר בשנת 2012 עמד היחס על 54% בלבד. גרמניה ובריטניה הן מבין מדינות המקור החשובות ביותר בעולם, עם יחס יציאות לחו"ל לאוכלוסייה הגבוה ממאה אחוז.



גרמניה ובריטניה הן במקום השלישי והרביעי (בהתאמה) בעולם בהוצאה לאומית על תיירות (על סמך נתוני שנת 2017) במקום הראשון עומדת סין עם הוצאה של 258 מיליארד דולר ובמקום השני ארה"ב עם הוצאה של 135 מיליארד דולר. גרמניה הוציאה על תיירות בשנת 2017 89 מיליארד דולר ובריטניה כ – 72 מיליארד דולר. (ישראל איננה מופיעה בגרף זה היות וההוצאה שלה על תיירות בערך אבסולוטי נמוכה מאוד בהשוואה לערכים המוצגים)

